

EWQ vald som ny leverantör av elektroniska hyllkantsetiketter till ICA, den största dagligvarukedjan i Norden

8.11.2023 | EWQ Zone Oy

ICA Sverige AB, Nordens största dagligvarukedja, har valt EWQ som leverantör av elektroniska hyllkantsetiketter (ESL). Avtalet omfattar inte bara ICA Sverige ABs samtliga livsmedelsbutiker, utan även andra kedjor inom ICA-koncernen. Avtalet omfattar även leverans av EWQs övriga produkter och tjänster, såsom kösystem och Digital Signage skärmar.



Elektroniska hyllkantsetiketter i ICA Kringlan. Photo: EWQ Zone Oy / Linus Rindby

Utrullningen av ESL har redan påbörjats i ICA-butikerna. Den första installationen gjordes på ICA Kringlan i Södertälje. För butiksägaren Mikael Karlström var valet av ESL enkelt.

- För mig var det ett självklart val. Jag får rätt pris mot kund och sparar tid på att inte behöva sätta upp pappersetiketter. Framför allt sparar jag marginalkronor på att jag hinner ändra priset i rätt tid. Dessutom har det varit väldigt roligt att vara först ut och köra pilot, att få vara med och påverka.

-Jag ser mycket fram emot när ICA kommer att koppla på fler funktioner, då kommer vi att kunna få ännu mer effektivitet i vår butik!" avslutar Mikael Karlström.

Elektroniska hyllkantsetiketter ger ICAs butiker tryggheten att deras priskommunikation alltid är aktuell och effektiviserar butiksmiljön. Automatiserade prisändringar skapar kostnadsbesparingar genom minskat svinn, snabbare varuläggning och prissättning samt frigör tid för personalen till mer produktivt arbete och kundservice.

Alla EWQs tjänster körs på samma molnbaserade plattform och det gör att ICA kan kommunicera prisinformation och kampanjmaterial på en mängd olika sätt via biljettautomater i kösystemet och digital signage-skärmar runt om i butiken, utöver elektroniska hyllkantsetiketter.

-Vi på EWQ är oerhört stolta över att bli valda av ICA som leverantör av ESL till deras handlare. Vi har lång erfarenhet både i Sverige och Finland av digital priskommunikation för dagligvaruhandeln och ser detta samarbete som viktigt för att nå våra långsiktiga mål. Nu är vårt fulla fokus att träffa så många handlare som möjligt och leverera en prisvärd tjänst utifrån deras önskemål, det jobbet är i full gång, säger Linus Rindby, Country Manager EWQ Sverige.

För mer information, vänligen kontakta:

Linus Rindby
Country Manager, EWQ Sverige
+46 70 307 12 90
linus@ewq.zone

Länkar:

<https://ewq.zone/>
<https://www.ica.se/>
<https://www.icagruppen.se/>

Mer om företagen:

ICA Sverige AB är Nordens största dagligvarukedja med närmare 1 300 butiker i Sverige. ICA består av fyra olika koncept: ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum och ICA Maxi Stormarknad. I koncernen ingår även apotekskedjan Apoteket Hjärtat och den baltiska dagligvarukedjan Rimi Baltic.

EWQ Zone Oy är en specialist inom digital kommunikation, prissättning och köhantering vars utveckling baseras på mer än 20 års erfarenhet. EWQ Zone Oys kunder inkluderar de största detaljhandelskedjorna i de nordiska länderna.